

VILNIAUS UNIVERSITETO
TARPTAUTINIŲ SANTYKIŲ IR POLITIKOS MOKSLŲ INSTITUTO

Strateginis planas



VILNIAUS UNIVERSITETAS
TARPTAUTINIŲ SANTYKIŲ IR POLITIKOS MOKSLŲ INSTITUTAS

2025-2030

Turinys

STRATEGINĖ KRYPTIS	4
VU TSPMI SSGG (SWOT) analizė (2025–2030 m.)	5
APLINKOS ANALIZĖ	12
Stiprybės	12
Tendencijos ir iššūkiai	13
Strateginiai tikslai ir uždaviniai	15
1. STUDIJOS	15
2. MOKSLINIAI TYRIMAI IR MOKSLAS	17
3. BENDRUOMENĖ	19
4. KOMUNIKACIJA	21
Strategijos įgyvendinimo principai	23

Misija

ugdyti atsakingus ateities kūrėjus
Lietuvai ir pasauliui.

Vizija

lyderiaujanti socialinių mokslų
ir studijų institucija, regioninės
ekspertizės centras Europoje.

Vertybės

akademinė laisvė, pagarba,
atsakomybė.



VILNIAUS UNIVERSITETAS
TARPTAUTINIŲ SANTYKIŲ IR POLITIKOS MOKSLŲ INSTITUTAS

STRATEGINĖ KRYPTIS

VU TSPMI siekia tapti tarptautiškai pripažintu, politikos mokslų lyderystę demonstruojančiu regioninės ekspertizės centru Europoje, kuris puoselėja aukštos kokybės studijas, tarptautinio lygio mokslinius tyrimus, mokslu ir tyrimais grįstą ekspertinį patarimą, įtraukia ir tvarią akademinę bendruomenę bei stiprią, vertybėmis grįstą komunikaciją.

VU TSPMI strateginė kryptis remiasi siekiu plėtoti tarptautiškumą studijose ir moksle bei ugdyti visuomenei reikšmingas, atsakingas asmenybes. Institutas siekia būti tarptautiniu lygmeniu pripažinta studijų ir tyrimų erdve, kuri ugdo studentus (-es), gebančius spręsti kompleksines problemas, integruoja šiuolaikines technologijas, ir palaiko glaudų ryšį su visuomene bei darbo rinka integruodamas mokymosi visą gyvenimą principus. Strategija grindžiama akademinės laisvės, pagarbos ir atsakomybės vertybėmis, kurios atsispindi visose veiklos srityse – nuo studijų iki komunikacijos.

Institutas siekia užtikrinti tvarią mokslinių tyrimų plėtrą, kurioje dauguma tyrėjų rengia tarptautiniu mastu reikšmingas publikacijas ir aktyviai veikia moksliniuose tinkluose. Taip pat skiriamas išskirtinis dėmesys bendruomenės narių gerovei ir psichologinei sveikatai, siekiant išlaikyti stiprią, palaikančią ir įtraukia akademinę aplinką. Komunikacijos srityje siekiama efektyviai skleisti Instituto vertybes, ekspertines žinias ir pasiekimus tiek vietos, tiek tarptautinėje erdvėje, stiprinant Instituto mokslinį, ekonominį ir socialinį poveikį, įvaizdį ir matomumą viešojoje erdvėje.

Ši strateginė kryptis formuoja VU TSPMI viziją – kurti ir palaikyti gyvybingą dėstančiųjų, besimokančiųjų ir baigusią studijas bendruomenę.

VU TSPMI SSGG (SWOT) analizė (2025–2030 m.)

Remiamasi VU TSPMI politikos mokslų studijų krypties savianalize (2020–2023 m.), VU TSPMI ataskaita palyginamajam ekspertiniam mokslo vertinimui (2018–2022 m.), išorinių tarptautinių ekspertinių mokslo bei studijų vertinimų rezultatais bei VU TSPMI bendruomenės Strateginės sesijos rezultatais (2024 m. rugsėjis).

Stiprybės

- Nacionalinė lyderystė politikos mokslų tyrimuose: išorinio mokslo tarptautinio vertinimo rezultatai 4,5 balo iš 5 (aukščiausias socialinių mokslų įvertinimas Lietuvoje).
- Aukšta mokslinių publikacijų kokybė.
- Aukšta studijų kokybė: studentų (-čių) pasitenkinimo rodikliai siekia 82–98 proc., absolventų įsidarbinimo per vienerius metus nuo studijų baigimo rodikliai siekia 80–90 proc., išorinių politikos mokslų studijų krypties vertinimų rezultatas 4 iš 5, (aukščiausias politikos mokslų srities įvertinimas Lietuvoje).

Silpnybės

- Didelė instituto finansinė priklausomybė nuo įplaukų gautamų iš valstybės už studijas (76 proc.).
- Nepakankamas mokslinių tyrimų finansavimo iš išorės pritraukimas.
- Instituto teisinė administracinė ir teisinė priklausomybė nuo CA, dažnai sukurianti „nelankstumo“ problemas, didesnius laiko kaštus.
- Priklausomybė nuo VU rinkodaros konkuruojant dėl užsienio studentų. Institutas tarptautinėje erdvėje konkuruoti dėl studentų yra per mažas, konkurencija vyksta tarp universitetų.

Stiprybės

- Akademinei lyderystei: lyderystė rengiant Vilniaus universiteto studijų kokybės vadovą, VU tarpkryptinių studijų aprašą, nacionalinį Politikos mokslų krypties aprašą, Europos Tarptautinių santykių studijų programų rengimo vadovą.
- Mokslo ir studijų integracija: Institute dėsto aktyvūs mokslininkai, kurie integruoja tyrimų rezultatus į studijų dalykų programas.
- Aktualumas ir matomumas: nuolatinis bendradarbiavimas su socialiniais partneriais ir žiniasklaida (komentavimas, ekspertizė, šviečiamoji veikla).
- Įsitraukimas į tarptautinius mokslinius (TEPSA, ECPR, AABS, NISPAcee, MEDem, ARES) ir studijų (Arqus, Coimbra, Erasmus+, ISEP) tinklus, aktyvus dalyvavimas aukšto lygio moksliniuose renginiuose.

Silpnybės

- Neturime efektyvios skaitmeninės rinkodaros strategijos.
- Mažėjantys stojančiųjų į bakalauro studijų programas skaičiai.
- Į magistrantūros studijų programas priimami skirtingą pasirengimą turintys studentai (-ės).
- Nesisteminis alumnų grįžtamojo ryšio ir karjeros duomenų rinkimas.
- Erdvės trūkumas: nepakankamas didelių auditorijų, dėstytojų kabinetų, bendrų studentų (-čių) erdvių kiekis.
- „Apklausų nuovargis“ bendruomenėje, perteklius mažina grįžtamojo ryšio efektyvumą.
- Žemas alumnų bendruomenės įsitraukimas į instituto iniciatyvas.
- Pakankamai silpnas instituto dalyvavimas MVG projektuose.

Stiprybės

- Gyvybinga akademinė bendruomenė: renginiai, konferencijos, bendruomenės šventės, aktyvios studentiškos organizacijos, gerai veikiančios bendruomenės paramos ir integracijos sistemos (bendruomenės psichologas, mentorystė).
- Aiški ir efektyvi kokybės užtikrinimo kultūra: gerai išvystyta grįžtamojo ryšio surinkimo sistema, metiniai darbuotojų pokalbiai, atviras planavimas, studijų programų komitetų veikla, į kokybę orientuotos bendruomenės vertybės.
- Strateginė mokslinių tyrimų paramos ekosistema: atleidimas nuo pedagoginio krūvio, redagavimo anglų kalba paslaugos, projektų paraiškų rengimo ir įgyvendinamų projektų administravimo parama ir operatyvus mokslo skyrius.
- Plati akademinė kompetencija: Mokslininkai dirba saugumo, užsienio politikos, politinės ekonomijos, atminties studijų, valdymo ir feministinės politikos srityse, todėl yra tiek discipliniškai gilūs, tiek visuomeniškai svarbūs.

Silpnybės

- Nepakankamas mokslinių tyrimų temų prioritetų nustatymas ir išskirtinio Instituto tyrimų profilio nustatymas: per daug temų su ribotu dėmesiu; neaiškus ryšys tarp mokslinių tyrimų grupių ir pagrindinių teminių sričių (tai persikelia ir į studijų programas).
- Menkas doktorantūros tarptautiškumo lygis: nėra tarptautinių doktorantų, nedaug disertacijų parengiama anglų kalba.
- Silpnas arba fragmentiškas bendradarbiavimas su valstybinėmis institucijomis kai kuriose politikos srityse trukdo daryti didesnę poveikį.
- Ribota skaitmeninės transformacijos strategija: skaitmeninės inovacijos išsklaidytos mokymo, mokslinių tyrimų ir duomenų analizės srityse (pvz., nėra centralizuotos dirbtinio intelekto ar didžiųjų duomenų darbotvarkės).
- Pakankamai nedidelis podoktorantūros stažuotojų, (kviestinių) dėstytojų ir tyrėjų iš užsienio skaičius.

Stiprybės

- Aukštas įsitraukimas į ekspertines darbo grupes, ekonominis ir socialinis ekspertinio parimo poveikis
- Tarpdisciplininė ir įtrauki mokslinių tyrimų aplinka: subalansuota lyčių pusiausvyra, struktūruotos mokslinių tyrimų grupės, jaunesniųjų mokslininkų mentorystė, integracija į dėstymą ir studentų mokslinius tyrimus.
- Gyvybinga studentų ir doktorantų kultūra: konkurencingas priėmimas į doktorantūrą, dėstymo integracija, dalyvavimas tarptautinėse konferencijose ir metodinėse mokyklose.

Silpnybės

- Nepakankamas tyrėjų noras imtis lyderystės burti mokslines grupes ir dalyvauti tarptautiniuose projektuose.
- Tarpdiscipliniškumo kultūros trūkumas tyrimuose ir studijose.

Galimybės

- Tapimas regioniniu ekspertizės centru: VU TSPMI išskirtinė patirtis posovietinių, atminties ir saugumo studijų srityje gali būti panaudota siekiant strateginio matomumo ir didesnio finansavimo.
- Vizituojančių mokslininkų programos kūrimas: stipendijos jaunesniesiems ir vyresniesiems vizituojantiems tyrėjams galėtų padidinti bendruomenės tarptautiškumą ir pagerinti mokslinių tyrimų paraiškų teikimą.
- Teminis konsolidavimas ir strateginis susitelkimas padidintų konkurencingumą.
- Didėjanti tarpdisciplininių žinių paklausa: augantis susidomėjimas energetine tranzicija, skaitmenine politika ir globalia valdysena sutampa su Instituto domėjimosi temomis ir atveria duris naujoms mokslinių tyrimų grupėms ir finansavimo kryptims.

Grėsmės

- Nepakankamas valstybės finansuojamų doktorantūros vietų skaičius.
- Auganti administracinė ir vertinimo našta: mokslinių tyrimų darbuotojams tenka pernelyg daug vidaus ataskaitų teikimo, finansavimo biurokratijos ir dotacijų valdymo darbų.
- Vis dar aktuali išlieka perdavimo ir pervargimo problema: didelis pedagoginis ir administracinis krūvis kelia grėsmę motyvacijai, kūrybiškumui ir darbuotojų išlaikymui.
- Neprognozuojama mokslinių tyrimų reglamentavimo aplinka: greita nacionalinių taisyklių ir MTEP politikos kaita lemia planavimo ir vertinimo nestabilumą.
- Nepakankamas viešojo sektoriaus finansavimas ir struktūrinė inercija: nuolatinė priklausomybė tik nuo lietuviškų dotacijų schemų ir minimalios finansavimo anglų kalba galimybės mažina konkurencingumą pasaulyje.

Galimybės

- Mokslinių tyrimų paramos sistemų plėtra: profesinis tobulėjimas pradedantiesiems tyrėjams, geresnis administracijos ir akademinės bendruomenės santykis ir mentorystės linijos gali padidinti dotacijų skyrimo pajėgumus ir atsparumą.
- Visuomenės susidomėjimas Institute plėtojamomis temomis ir šių temų aktualumo augimas (saugumas, dezinformacija, atmintis ir gera valdy-sena) gali sukurti galimybes siūlyti MVG kursus, kurti naujas programas (MPA), siūlyti mikrokvalifikacijas ir trumpąsias programas specialistams, kurti ekspertizės tinklus.
- Augantis instituto ekspertų (-čių) matomumas tarptautinėje erdvėje atveria naujas erdves ekspertiniam, moksliniam, projektiniam bendradarbiavimui.
- Skaitmenizacijos proveržis kuria galimybes efektyvinti studijų ir tyrimo procesus.

Grėsmės

- Mažėjanti studentų (-čių) bazė ir aukštojo mokslo sektoriaus nepastovumas daro neigiamą poveikį finansiniam tvarumui ir mažina potencialių akademi-nių talentų skaičių.
- studentų (-čių) finansinės naštos augimas - studentai (-ės) nuo pirmų kursų yra priversti pradėti dirbti, o tai potencialiai veiks jų galimybes studijuoti.
- Geopolitinis nestabilumas (ka-ras Ukrainoje) veikia instituto galimybes pritraukti studentus (-es) ir tyrėjus (-as) /dėsty-tojus (-as) iš užsienio, veikia bendruomenės psichologinę sveikatą.
- Nepastovus finansavimas moksliniams tyrimams ir didelė konkurencija apsunkina mokslo tyrimų planavimą, reikalingi dideli vidiniai moks-lo paramos administraciniai resursai (Lietuvoje pastebimas mokslo administratorių trūkumas), papildomas finansavi-mas.

Galimybės

- Kintanti valdysenos ir universitetų aplinka atveria duris naujoms bendradarbiavimo formoms, socialinių partnerių tinklo plėtrai.
- Institutas turi augančią alumnų bendruomenę, kurios tinkamas įdarbinimas gali sukurti naujų galimybių mentorystei, karjeros keliui, paramai.

Grėsmės

- Dėl studentų (-čių) vis labiau konkuruojame su kitais VU fakultetais (pvz., Filosofijos, Teisės, Ekonomikos ir verslo administravimo fakultetais).
- Per plati mokslinių tyrimų tematika gali išsklaidyti įstaigos fokusą.

APLINKOS ANALIZĖ

Stiprybės

Vilniaus universiteto Tarptautinių santykių ir politikos mokslų institutas neabejotinai yra vienas iš politikos mokslų lyderių Lietuvoje ir Baltijos šalyse.

Institutas sėkmingai įgyvendina naujas studijų programas anglų kalba, siekdamas pritraukti tarptautinius studentus (-es) ir sumažinti priklausomybę nuo vietinių studentų (-čių). Didelis dėmesys skiriamas tarpdisciplinškumui ir inovacijoms. Aukšta studijų kokybė ir studentų (-čių) pasitenkinimas yra akivaizdūs – net 92,6 proc. studentų (-čių) rekomenduotų studijas Institute savo draugams (-ėms). Šis rodiklis yra aukščiausias visame Vilniaus universitete. Be to, neseniai vykusiam išoriniame studijų programų vertinime tarptautiniu ir nacionaliniu mastu, visos TSPMI studijų programos buvo įvertintos labai gerai, be trūkumų. Tai – geriausias politikos mokslų vertinimas Lietuvoje.

Mokslo srityje VU TSPMI taip pat demonstruoja puikius rezultatus. Instituto mokslinink(i)ų vykdomų tyrimų kokybė tarptautinių ekspertų (-čių) įvertinta kaip aukščiausia socialinių mokslų srityje (palyginamasis vertinimas) Lietuvoje, o tarptautinių pripažintų publikacijų ir projektų skaičius nuolat auga. Be to, geopolitiniai pokyčiai ir rinkimai Lietuvoje padidino paklausą Instituto ekspertų (-čių) žinioms, todėl Institutas tapo labiau matomas ir atpažįstamas.

Ši strateginė kryptis formuoja VU TSPMI viziją – kurti ir palaikyti gyvybingą dėstančiųjų, besimokančiųjų ir baigusių studijas bendruomenę.

Tendencijos ir iššūkiai

Nepaisant didelių pasiekimų, VU TSPMI susiduria su iššūkiais, kurie gali turėti įtakos Instituto augimui. Neapibrėžta geopolitinė padėtis gali sumažinti užsienio studentų (-čių) pritraukimo galimybes, o didėjančios gynybos išlaidos gali paveikti valstybės finansavimą mokslui ir studijoms. Problema – netvarus valstybės finansavimas mokslui (šiuo metu Institute už mokslą gaunamos įplaukos sudaro 1/10 Instituto biudžeto). Dėl sisteminių šių lėšų paskirstymo problemų gaunamos įplaukos sumažėjo, nepaisant to, kad paskutiniai mokslo finansavimo dydį lemiantys rezultatai pagerėjo.

Išorės ekspertai (-ės) ir vertintojai (-os) rekomenduoja Institutui išskirti studijų ir tyrimų prioritetus bei specializaciją, tačiau pagrindinė mūsų, kaip lyderiaujančios politikos mokslų institucijos Lietuvoje, funkcija apsunkina šio siekio įgyvendinimą.

Demografinės tendencijos taip pat kelia iššūkių. Mažėjantis abiturientų (-čių) ir studijuojančiųjų skaičius Lietuvoje, nežymiai sumažėjęs susidomėjimas politikos mokslais bei vis ankstėjantis studentų (-čių) įsitraukimas į darbo rinką gali sumažinti potencialių studentų (-čių) skaičių.

Neramina ir sparti dirbtinio intelekto (toliau – DI) technologijų pažanga – studentai (-ės) ir tyrėjai (-os) vis dažniau naudojami DI programomis. Viena vertus, tai suteikia naujų galimybių studijoms ir tyrimams, tačiau atsiranda ir piktnaudžiavimo atvejų. Būtina apmąstyti, kaip tvariai bei etiškai pasitelkti dirbtinį intelektą tyrimuose ir studijose, nemenkinant jų kokybės, o atvirkščiai, įgalinti jį teikti aukščiausią pridėtinę vertę.

Dar vienas iššūkis, su kuriuo vis dažniau susiduriama – prastėjanti studentų (-čių) psichologinė sveikata. Nors Instituto studentai (-ės) ir darbuotojai (-os) gali gauti nemokamas psichologo konsultacijas, reikalingos aiškesnės gairės dėstytojams (-oms), kaip komunikuoti su psichologinių iššūkių turinčiais studentais (-ėmis).

Nors Instituto konkurencinę aplinką įvertinti gana sudėtinga¹, esame stipri ir sėkmingai veikianti institucija, turinti didelį potencialą įsitvirtinti kaip vienas iš lyderiaujančių regioninės ekspertizės ir kokybiškų studijų centrų Europoje. Svarbu ir toliau investuoti į tarptautinio lygio studijas bei mokslinius tyrimus, gilinti savo ekspertines žinias. Taip pat, svarbu diversifikuoti, ypač gaunamas už mokslo rezultatus, pajamas, didesnę dėmesį skiriant tarptautiniam projektiniam finansavimui. Institutas plečiasi ir kelia ambicingesnius tikslus, kartu auga personalo poreikis, kyla infrastruktūrinių iššūkių. Tačiau finansinė padėtis yra stabili: 2025 m. sausio 1 d. sutaupytų lėšų suma sudarė 1 mln. EUR, o tai leidžia investuoti į strateginių kryptių įgyvendinimą.

¹Institutas vykdo daug skirtingų veiklų, pvz., studijas, mokslinius tyrimus, ekspertines ar visuomenės šviečiamąsias veiklas, todėl konkuruoja su daug skirtingų organizacijų tiek Lietuvoje, tiek užsienyje, kurios neretai specializuojasi tik vienoje arba keliuose iš minėtų veiklų. Pavyzdžiui mokslinių tyrimų srityje Lietuvoje ir užsienyje konkuruojame ne tik su kitais valstybiniais ar privačiais universitetais (KTU, VDU, ISM, Tartu, Varšuvos, Krokuvos, Karolio Didžiojo universitetas Prahoje), bet ir su specializuotais analitiniais centrais (VPVI, International Center for Defence and Security, Finnish Institute of International Affairs). Visuomenės šviečiamosios, ekspertinės veiklos srityje konkuruojame net su žiniasklaidos priemonėmis, nevyriausybinėmis organizacijomis ir pan.

Strateginiai tikslai ir uždaviniai

1. STUDIJOS

Strateginė kryptis:

kuriame tarptautišką studijų aplinką ir ugdome visavertes asmenybes, profesionaliai bei atsakingai veikiančias Lietuvoje ir pasaulyje, sėkmingai sprendžiančias kompleksines problemas.

Rodikliai, leidžiantys pamatyti, ar judame teisinga linkme:

augantys užsienio dėstytojų ir studentų (-čių) (nuolat dirbančių ir/ar studijuojančių bei atvykstančių trumpalaikiams vizitams) skaičiai; geri ir labai geri dėstytojų ir studentų (-čių) atsiliepimai apie darbą/studijas Institute; stabilūs stojančiųjų skaičiai (į bakalauro ir magistro programas pirmuoju prioritetu, aukštais stojamaisiais balais); aukštas studijų rezultatyvumo rodiklis (>75 proc. studentų (-čių) studijas baigia laiku); aukštas alumn(i)ų įsidarbinimo rodiklis (>80 proc. įsidarbinusių per pirmuosius metus nuo studijų baigimo); geri ir labai geri alumn(i)ų bei darbdavių atsiliepimai.

Siekiame išlaikyti:

toliau būti vienu tarptautiškiausių VU padalinių; aktyviai bendradarbiauti su užsienio partneriais (-ėmis); išlaikyti aukštus studijoms ar praktikoms atvykstančiųjų ir išvykstančiųjų studentų (-čių) skaičius bei aukštą studijų kokybę.

Svarbiausios iniciatyvos:

- 1.** Užsienio dėstytojų pritraukimas trumpalaikiams vizitams arba nuolatiniam darbui Institute.
- 2.** Užsienio studentų (-čių) pritraukimas trumpalaikiams vizitams arba nuolatinėms studijoms institute (vasaros ir/ar žiemos mokyklų organizavimas, aktyvus darbas su Lietuvių išeivių vaikais, aktyvus dalyvavimas tarptautinių universitetų COIMBRA ir ARQUS tinklų veikloje).
- 3.** Mokymosi visą gyvenimą (MVG) strategijos sukūrimas ir MVG kompetencijų centro įkūrimas Institute, Adaptyvios lyderystės centro pertvarkymas, išplėčiant jo veiklas, įskaitant MPA.
- 4.** Su technologijomis susijusių studijų dalykų skaičiaus didinimas studijų programose: papildomų mokymų, kaip efektyviai ir etiškai panaudoti dirbtinio intelekto programas mokymo ir mokymosi procese Instituto dėstytojams (-oms) ir studentams (-ėms); tyrimų metodų kursų atnaujinimas; piktnaudžiavimo DI programomis prevencija bei valdymas.
- 5.** Naujo studijų viešinimo plano parengimas ir įgyvendinimas; VU TSPMI internetinės svetainės atnaujinimas ir SEO optimizacija. Tikslas – lengvai randama, aiškiai ir patraukliai pateikta svarbiausia informacija.
- 6.** Grįžtamojo ryšio surinkimo sistemos pertvarka, siekiant užtikrinti laiku gaunamą kokybišką grįžtamąjį ryšį iš svarbiausių tikslinių grupių (dėstytojų, administracijos, studentų (-čių), alumn(i)ų bei socialinių partnerių), naujų formatų paieška.
- 7.** Gerųjų mokymo ir mokymosi praktikų sklaida (seminarai ir kursai dėstytojams (-oms), dalinantis žiniomis tarpusavyje bei kviečiantis lektorius (-es) iš išorės; papildomi mokymai apie darbą ir komunikavimą su psichologinės sveikatos iššūkių turinčiais studentais (-ėmis)).

2. MOKSLINIAI TYRIMAI IR MOKSLAS

Strateginė kryptis:

esame tarptautiniu mastu pripažinta socialinių mokslo institucija, kurioje dauguma tyrėjų rengia kokybiškas tarptautines publikacijas, aktyviai dalyvauja tarptautiniuose projektuose ir telkiasi į temines mokslinių tyrimų grupes.

Siekiame išlaikyti:

tvarų mokslo rezultatų augimą; giluminius Lietuvos atvejo tyrimus; aktyviai veikiančias katedras ir metinius pokalbius; premijavimą už mokslo pasiekimus; tvarų komandiruočių fondą; tyrėjų mokslinių pasiekimų viešinimą ir mokslo komunikaciją; dėmesį doktorantūros rezultatyvumui.

Rodikliai, leidžiantys pamatyti, ar judame teisinga linkme:

į TSPMI pritrauktų užsienio tyrėjų (įskaitant doktorantus (-es)) skaičius (+1 per metus); tyrėjų paskelbusių tarptautines aukšto lygio publikacijas augimas (per 5 metus 10 naujų tyrėjų paskelbė aukšto lygio tarptautines publikacijas); augantis tyrėjų įsitinklinimas (bendrų su užsienio autoriais (-ėmis) publikacijų augimas); per metus pateikiamos 4 tarptautinių MTEP paraiškos.

Svarbiausios iniciatyvos:

- 1.** Bendruomenės diskusijos apie mokslinį identitetą ir prioritetines tyrimų tematikas katedrose ir tyrimų grupėse.
- 2.** Projektinio finansavimo pasitelkimas pritraukiant podoktorantūros stažuotojus (-as) (MSCA ir LMT podoktorantūros stažuotės, VU ir VU Fondo kofinansavimas).
- 3.** Administracinės pagalbos, mokymų ir patarimo užtikrinimas teikiantiems mokslinių tyrimų projektų paraiškas.
- 4.** Doktorantūros studijų tarptautinimas ir dalykų peržiūra, galimybės Instituto lėšas investuoti į doktorantūros vietų skaičiaus didinimą įsivertinimas.
- 5.** Tvarios tyrimų etikos ir tyrimų duomenų valdymo sistemos palaikymas.
- 6.** TSPMI tyrėjų matomumo didinimas tarptautinėje erdvėje (tarptautinių mokslinių konferencijų organizavimas, publikacijų viešinimas bei mokslinės produkcijos sklaida: aiški ir lengvai prieinama informacija TSPMI puslapyje).

3. BENDRUOMENĖ

Strateginė kryptis:

puoselėjame aplinką bei ryšius, kuriuose įvairūs ir skirtingi bendruomenės nariai (-ės) palaiko viena(s) kitą, yra atsakingi viena(s) kitam (-ai), siekia tarpusavio supratimo ir imasi veikti kartu.

Siekiame išlaikyti:

aktyvų bendruomenės indėlį į sprendimų priėmimą; esame vienas labiausiai bendruomenės tobulėjimu ir jos psichologine sveikata besirūpinančių fakultetų VU. Džiaugiamės aktyviai veikiančiomis organizacijomis, stipriais bendruomenės tarpusavio ryšiais, požiūriu į Institutą ir vienas kitą.

Rodikliai, leidžiantys pamatyti, ar judame teisinga linkme:

90 proc. (bent pusė etato dirbančių) akademinų darbuotojų sudalyvauja metiniame pokalbyje ir iš jų bent 80 proc. darbą ir aplinką Institute vertina gerai arba labai gerai; 80 proc. neakademinų darbuotojų savo darbą ir aplinką Institute vertina gerai arba labai gerai; studentų (-čių) pasitenkinimas studijomis ne mažesnis nei 80 proc.

Svarbiausios iniciatyvos:

1. Kartą į mėnesį organizuojami „akademiniai“ bendruomenės pietūs.
2. Organizuojamos neformalios veiklos neakademiniam personalui.
3. Alumn(i)ų draugijos atgaivinimas.
4. Parengta ir įgyvendinta alumn(i)ų apklausa.
5. Globėjų Tarybos atnaujinimas ir aktyvesnis įtraukimas į Instituto gyvenimą (bendri renginiai, konsultacijos strateginiais klausimais ieškant sinergijos inovacijų ar eksperimentų įgyvendinimo srityse).
6. 401 auditorijos pritaikymas bendruomenės susitikimams.
7. Instituto infrastruktūros plėtra.
8. Užsieniečių integravimo į bendruomenę sistemos tobulinimas.

4. KOMUNIKACIJA

Strateginė kryptis:

esame tarptautiniu mastu pripažinta bei matoma mokslo ir studijų institucija, efektyviai komunikuoianti savo ekspertizę ir vertybes tiek viešai, tiek bendruomenės viduje.

Siekiamo išlaikyti:

aukštą Instituto matomumą žiniasklaidoje ir socialiniuose tinkluose; aktyvų ekspertų (-čių) dalyvavimą viešose diskusijose; efektyvią vidinę komunikaciją tarp skirtingų bendruomenės grupių; stiprų Instituto įvaizdį tarptautinėje akademinėje bendruomenėje; aktyviai vykdomą studijų komunikaciją tiek Lietuvoje, tiek užsienyje.

Rodikliai, leidžiantys pamatyti, ar judame teisinga linkme:

(matuoja strateginės krypties pasiekimą, ne iniciatyvas): Instituto ekspertų (-čių) paminėjimų žiniasklaidoje skaičius (ne mažiau 2000 per metus); sekėjų skaičius Instituto socialinių tinklų paskyrose (15 proc. augimas bendrai visose platformose kasmet); bendruomenės narių pasitenkinimas vidine komunikacija (80 proc. vertina teigiamai); per metus surengta 20 studijų viešinimo vizitų į Lietuvos mokyklas; stabilūs stojančiųjų skaičiai (į bakalauro ir magistro programas, pirmuoju prioritetu, aukštais stojamaisiais balais); per metus Institute suorganizuota bent 10 Instituto matomumą visuomenėje ir žiniasklaidoje didinančių ekspertinių renginių.

Svarbiausios iniciatyvos:

- 1.** Surengta strateginės komunikacijos sesija.
- 2.** Parengta nauja Instituto komunikacijos strategija, apimanti vidinę ir išorinę komunikaciją. Strategijoje dėmesys bus skiriamas tarptautinės auditorijos plėtimui; naujų gairių socialiniuose tinkluose kūrimui; užsienio studentų (-čių) pritraukimui skirtų tikslinių kampanijų viešinimas, bendradarbiaujant su Lietuvos diplomatinėmis atstovybėmis, transliuojant aukštą Instituto studijų ir tyrimų kokybę bei jame dirbančių dėstytojų ir tyrėjų ekspertizę kompetenciją.
- 3.** Atnaujinta Instituto interneto svetainė, užtikrinant jos optimizavimą paieškos sistemoms, patrauklumą bei funkcionalumą skirtingoms tikslinėms auditorijoms, ypač potencialiems užsienio studentams (-ėms).
- 4.** VU TSPMI komunikacijos stiliaus knygos atnaujinimas.
- 5.** Parengta vaizdo įrašų serija apie Instituto absolventų (-čių) sėkmės istorijas ir karjeros galimybes.

Strategijos įgyvendinimo principai:

Šis strateginis planas yra „gyvas“ dokumentas, besikeičianti gairių sistema, atliepanti Instituto aplinkos pokyčius, bendruomenės poreikius ir veiklos refleksiją. Strategijos įgyvendinimo eiga ir aktualumas peržiūrimi kasmet įvairiais formatais – strateginėse sesijose, metinių veiklos ataskaitų rengimo metu, taip pat nuolatiniuose bendruomenės svarstymuose. Tokiu būdu užtikrinamas strategijos lankstumas, atvirumas dialogui ir gebėjimas prisitaikyti prie kintančio konteksto, kartu išlaikant ilgalaikę Instituto viziją ir kryptingą augimą.



VILNIAUS UNIVERSITETAS
TARPTAUTINIŲ SANTYKIŲ IR POLITIKOS MOKSLŲ INSTITUTAS



VILNIUS UNIVERSITETAS
TARPTAUTINIŲ SANTYKIŲ IR POLITIKOS MOKSLŲ INSTITUTAS